

XXXII Reunió Cercle d'Economia

Viernes 27 de Mayo 2016

OCUPACIÓN, SALARIOS Y FORMACIÓN EN EL ERA DIGITAL: ¿Cuales son los efectos de la nueva revolución industrial en la organización del trabajo?

- **Joan Coscubiela**, Diputado al Parlamento de Cataluña. Exsecretario de CC.OO de Cataluña
- **Josep M^a Dalmau**, Vicepresidente de Global Business Development de Meliá Hotels International
- **Pere Homs**, Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya
- **Alfredo Pastor**, Profesor de Economía en IESE Business School. Círculo de Economía

La sesión empezó con una magnífica introducción de Alfredo Pastor quien puso de manifiesto muchas de las virtudes de la nueva revolución industrial, la bien llamada era digital. Entre estas, la creación de multitud de puestos de trabajo en contra de lo que suele decirse al respecto, que se destruyen empleos. Es verdad pero no debemos olvidar que también se generan nuevas oportunidades de empleo, de formación y de mejora para muchos colectivos sociales. Si bien es cierto que suele haber una gran dispersión al principio de la tecnología entre conocimientos y tecnología, a medida que avanza el tiempo suele reducirse aunque si la tecnología es muy incipiente, los conocimientos son muy difíciles de enseñar. El profesor acabó su intervención comentando a la sala que hay una gran divergencia entre oferta de formación y lo que nuestro sistema demanda en cuanto a trabajo.

La industria más reciente es la llamada industria 4.0 aunque cuando Pere Homs empezó su intervención mostró ciertas dudas al respecto ya que recientemente había leído un artículo en el cual ya se hablaba de industria 5.0. Sin profundizar más, concluyó que no es que ya exista una industria 5.0 pero que debemos ser conscientes que algo está pasando en la industria, el marketing ha entrado en las fábricas permitiendo al concepto adelantar a la realidad. Fruto de su conocimiento robótico deleitó a la audiencia con una serie de informaciones y datos al respecto de la industria robótica que no pasaron desapercibidos en la sala. La robótica, pese a no existir hace unos años, es una necesidad que ya existía. Los robots enlazan muy bien con la industria del automóvil por la mecanización de los procesos a pesar que destacó que ahora existen dos elementos diferenciadores: la conectividad, que permite tener sensores para todo a un coste muy reducido; y la computación. Introdujo dos conceptos, uno de conocido actualmente pero otro que no sonaba novedoso: el primero, la inteligencia artificial que consideró la auténtica revolución industrial y la cual dentro de unos años permitirá a los robots interactuar con todos

nosotros; la segunda, la robótica social que dará a los robots capacidades de atención al público aunque, como comentó, ya se viene probando en países como Japón donde incluso hay sucursales bancarias compuestas única y exclusivamente por robots. Destacó, también, que a pesar de haber unas ventas de doscientos treinta mil robots (generando un stock de un millón y medio) en 2014 esta es una cifra aún reducida en comparación con lo que puede llegar a ser en unos años. Su previsión fue un stock de dos millones trescientos mil robots en 2018. Los países con más robots son Japón, China, Corea, Estados Unidos y Alemania y mientras España cuenta con sesenta robots por cada diez mil trabajadores de la industria (lo que representa un 0,3% de la masa laboral, aproximadamente), en Corea existen quinientos robots por cada diez mil trabajadores (representando un 5% de la masa laboral, aproximadamente). Su pronóstico para la robótica a dos años vista fue el excesivo marketing que se viene practicando relacionado con la robótica, los robots deberán ser mucho más simples de utilizar y deberán disponer de una alta capacidad de movilidad. Siguiendo en esta línea, mostro una serie de gráficos de distintos países que englobaban dos variables: la automatización de los procesos productivos y el comportamiento del mercado de trabajo y las cuales ayudaron para concluir que no hay una relación directa entre automatización y el comportamiento del mercado laboral ya que en algunos países mientras hay más automatización se crean más puestos de trabajo, en otros países se mantiene estable o incluso la relación es inversa. Se habló, también, del cambio de herramientas que van a experimentar los operarios de fábrica quienes ya van a sustituir los destornilladores por tabletas que, seguramente, les permitirán tener un mejor control de su zona de trabajo y realizar muchas más funciones. En conclusión, quedó claro que la industria 4.0 va de personas y no de máquinas.

La experiencia empresarial de Josep Maria Dalmau sirvió para ver un proceso (real) de digitalización de una compañía. Se manifestó la diferencia en las operaciones de digitalización en función del sector o industria donde esté situada la empresa. A pesar de estas diferencias, actualmente la función más impactada por la digitalización la tecnología de la información seguida por las ventas, el *backoffice* y los clientes. El ponente afirmó que todo lo que tiene que ver con los clientes va a ser digital. Para Meliá, en concreto, el entorno online ha generado una nueva oportunidad dentro del modelo de negocio de la compañía y les permite competir con todos los intermediarios con los cuales antes no podían a pesar de no considerar la tecnología como barata. Hacer un buen proceso de digitalización es costoso y no tan simple como parece a primera vista. Destacó el hecho que

en 2016, las ventas online van a superar por primera vez las ventas offline. A nivel de personas, consideró que todos los empleados deben digitalizarse también. Introdujo un concepto nuevo, el B2WE que significa que las compañías deben centrarse en invertir en la digitalización de los empleados ya que, consideró, hay una batalla para atraer talento digital en las compañías y, sobretodo, retenerlo. Este último dato hace que una empresa como Meliá, en un sector considerado tradicional, esté compitiendo en temas de captación de talento con multinacionales tecnológicas como Google. Dalmau concluyó diciendo que hay que adaptar la cultura de la compañía a la nueva realidad ya que consideró que la cultura es el alma de la empresa y para ello destacó cuatro puntos:

1. La necesidad de tener interconexión entre empleados, generando una especie de comunidad dentro de la propia organización
2. El hecho que la tecnología debe llegar a todos los equipos de trabajo para permitir una mejor integración de todas las nuevas herramientas
3. Se debe manejar la diversidad, entendiendo todos los puntos de vista intentando integrarlos conjuntamente
4. La importancia del espacio de trabajo y sobretodo de un espacio abierto que incite la creatividad entre empleados

Finalmente, Joan Coscubiela desde su posición más sindicalistas por su experiencia como secretario de Comisiones Obreras (CC.OO) en Cataluña criticó con fuerza toda la revolución industrial por considerar que se están destruyendo muchos puestos de trabajo con ello. Las observaciones más destacadas de su intervención fueron la denuncia de la alta velocidad de los cambios en la industria con la baja capacidad de respuesta a las realidades que afrontamos diariamente. Introdujo, también, un tema hasta ese momento no abordado en la sesión que fue el de la conciliación de la vida familiar. Él consideró que toda la tecnología de la cual se había hablado en la sesión ayudaba a automatizar muchos procesos productivos, destruyendo así muchos puestos de trabajo pero puso en duda si gracias a esa automatización se habían reducido los horarios laborales, permitiendo así mejor conciliación de la vida laboral y personal. Concluyo, así, afirmando que siempre se crean puestos de trabajo pero que, nosotros, deberíamos ver si las horas de trabajo se reducen o no.