



PREMIO
Reino de España
— A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL —

Per la seva contribució al progrés i benestar de la societat espanyola

PLÁCIDO ARANGO OBTÉ EL PREMIO REINO DE ESPAÑA A LA
TRAYECTORIA EMPRESARIAL

- El Jurat ha estat integrat per rellevants personalitats de la societat civil

(Madrid, 25 de novembre de 2019). Plácido Arango, fundador del conglomerat empresarial Grupo Vips, ha resultat guanyador de la cinquena edició del Premio Reino de España a la Trayectoria Empresarial, que serà lliurat pel Rei Felip VI en pròximes dates.

La decisió s'ha pres en virtut de la seva contribució al desenvolupament econòmic i social d'Espanya al llarg de diverses dècades d'esforç i de treball, creant ocupació, internacionalitzant les seves activitats i contribuint a la millora del seu entorn i al benestar de país; i això conjugant de forma excel·lent interessos professionals amb causes socials, artístiques i culturals. Raons que el converteixen en un referent per a les generacions futures.

El president del Jurat, Antonio Garrigues Walker, ha fet públic avui el Premi acompanyat de representants de les tres entitats convocants (Círculo de Empresarios, Círculo de Empresarios Vascos i Cercle d'Economia), amb la presència de John de Zulueta, President del Círculo de Empresarios.

També l'acompanyaven la resta de membres de Jurat, tots ells destacats representants de la societat civil espanyola: Tom Burns (Periodista i assagista), Juan-José López Burniol (Notari i Vicepresident de la Fundació La Caixa), Victoria Camps (Catedràtica Emèrita de Filosofia de la Universitat Autònoma de Barcelona), Victoria Prego (Periodista), Carme Riera (Catedràtica de literatura i membre de la Real Academia Española), María Blasco (Directora de l'Institut Nacional de Investigaciones Oncológicas), Juan Manuel Bonet (Crític d'art i literatura, poeta i museòleg), Jose Luis García Delgado (Doctor en Dret i Catedràtic d'Economia Aplicada), i Enrique Portocarrero (Director del Círculo de Empresarios Vascos), que ha exercit com a secretari.

Aquest premi té com a objectiu distingir la trajectòria i l'exemple per a les futures generacions d'una figura empresarial rellevant que hagi realitzat a Espanya una obra important pel que fa a generació d'ocupació, inversió i internacionalització, i hagi contribuït al progrés i benestar de la societat espanyola en el seu conjunt. El guardó consisteix en una reproducció d'una medalla al mèrit de l'època de Carles III. L'original data del 1764.



Plácido Arango

- Nascut a Tampico (Mèxic) el 1931, està casat i té 3 fills. Procedeix d'una família d'emigrants originaris de la vila asturiana de Sales. És Doctor en Ciències Econòmiques per l'Instituto Tecnológico Autónomo de México.
- Arango es trasllada a Espanya el 1965 per replicar l'estratègia empresarial de Aurreá, cadena mexicana de supermercats fundada pel seu pare el 1958. Després de vendre Aurreá a Galeries Preciados, funda a Madrid la cadena de restaurants-botigues Vips el 1969.
- El 1982, el Grupo creix fora de la capital. Comença el procés d'expansió nacional a Barcelona, Sevilla, València i Saragossa. Més tard, el 1987, diversifiquen el portfoli de marques, llançant la cadena de restaurants italians "Ginos", un concepte de cuina italiana a un preu assequible.
- El 1996, neix el programa de fidelització de Grupo Vips. El seu objectiu era premiar i agrair la fidelitat dels seus clients (avui la xifra ascendeix a més de 120.000 diaris). El 2015, per celebrar el divuitè aniversari d'aquest programa, el Club va renovar la seva imatge i es va digitalitzar llançant l'App Club Vips, una aplicació gratuïta, multimarca i pionera en el sector.
- Grupo Vips obté el 100% de Starbucks Coffee Espanya i Portugal el 2016. Un any més tard, el Grupo va completar la seva bateria d'ensenyes introduint Wagamama a Espanya, marca líder a nivell internacional en el segment de la cuina pan-asiàtica.
- Arango ha estat el responsable de la important expansió del grup i de la seva diversificació. La plantilla ha passat dels 2.800 empleats de finals de 1999 als 9.300 actuals, dels quals el 42% són immigrants. Grupo Vips és una companyia multimarca i multiformat que gestiona en propietat o sota règim de franquícia un total de 7 cadenes a Espanya, Andorra i Portugal: VIPS, VIPS Smart, Ginos, Starbucks, Fridays, Wagamama i BSF. Al maig de 2005, Plácido opta per abandonar la primera línia de gestió empresarial i llega la presidència del Grupo al seu fill.
- L'octubre de 2018, la família Arango ven el Grupo Vips per 5.000 milions d'euros a l'operador de restauració mexicà Zena-Alsea (que opera a Espanya amb marques com Caña y Tapas, Domino's o Burger King, entre d'altres).
- Entre les seves activitats de mecenatge de l'art, la música i la cultura, destaca la seva pertinença al patronat del Museo del Prado, del qual va ser president en el període comprès entre 2007 i 2012, data en què va ser nomenat patró d'honor amb caràcter vitalici.



PREMIO

Reino de España

A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

- Arango ha estat distingit, entre d'altres condecoracions, amb el Premio Juan Lladó de Mecenazgo Cultural (1993), la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil (2007) o La Medalla de Oro del Spanish Institute de Nueva York (2017).