

# Reunió Cercle d'Economia 2023

Hotel W  
Barcelona



## WAYNE GRIFFITHS

### President de SEAT S.A.

Els cotxes sempre han format part de la vida de Wayne Griffiths. El seu pare tenia un concessionari a Manchester i, de petit, Wayne col·laborava els caps de setmana netejant els cotxes. Allí va aprendre els detalls del negoci i més tard va treballar com a venedor.

Durant aquells anys, viatjava a la casa de vacances que el seu pare tenia a Mojácar (Almeria), per passar l'estiu, i va ser aleshores quan va començar a conèixer Espanya.

De becari a CEO: Wayne és un home fet a si mateix, que va començar el seu camí al negoci de l'automòbil des de baix amb l'objectiu de desafiar l'estatus quo i impulsar el canvi. Va cursar un doble grau de Management Internacional i d'Alemanya a la Universitat de Leeds (Regne Unit) i, malgrat que el seu pare tenia entre els seus plans que el seu fill heretés el negoci familiar, Griffiths va acceptar unes pràctiques a AUDI AG a finals dels anys 80.

Des de llavors, ha ocupat diversos llocs destacats al Grup Volkswagen. El 2020, després de quatre anys com a vicepresident executiu Comercial de l'empresa, va ser nomenat president de SEAT S.A., companyia que compta amb dues marques ben definides, SEAT i CUPRA.

També és membre del Consell d'Administració de Volkswagen Group España Distribució (VGED). El 2022, va assumir la presidència de l'Associació Espanyola de Fabricants d'automòbils i camions (ANFAC) per un període de dos anys. El seu objectiu principal és electrificar SEAT S.A. i enfortir el seu model de negoci mitjançant el creixement de la marca CUPRA i la transformació de la cultura empresarial per assegurar la seva posició en les properes dècades. Per això, caldrà transformar des dels processos de fabricació de SEAT S.A., fins a la composició de la seva gamma i la posició de l'empresa al Grup Volkswagen. En col·laborar amb el govern espanyol i la Unió Europea, SEAT S.A. exerceix un rol clau per demostrar l'eficàcia de les associacions publico privades a gran escala, transformant Espanya en un hub europeu del vehicle elèctric.

La missió de Griffiths és convertir SEAT S.A. en una empresa que faci les coses de forma diferent, permetent liderar el futur de la indústria de l'automòbil a Espanya.

### Més de 30 anys d'experiència en automoció

Nascut a Dukinfield (Regne Unit) i amb nacionalitat alemanya des del 2016, Wayne Griffiths va començar la seva carrera al Grup Volkswagen el 1989 a la marca AUDI AG, a Ingolstadt (Alemanya).

Dos anys després, es va traslladar a Barcelona per començar la primera etapa a SEAT S.A.

Con la colaboración de

# Reunió Cercle d'Economia 2023

Hotel W  
Barcelona



Entre el 1991 i el 1993, va viure els Jocs Olímpics de Barcelona '92, va descobrir icones de la cultura pop espanyola com Luz Casal i es va convertir en un dels primers residents de la recent inaugurada Vila Olímpica.

En aquesta etapa, treballava a la Zona Franca i conduïa un SEAT Toledo 16 vàlvules de dos litres de color vermell dissenyat per Giorgetto Giugiaro. Tot i que per a ell va ser una experiència fascinant i volia seguir a Barcelona, va haver de tornar a AUDI AG, on en va ocupar diversos llocs dedicats a posicionar la marca al segment premium.

Wayne va conservar la seva passió per Barcelona i el seu estil de vida mediterrani i va tornar a SEAT S.A. el 2016 com a vicepresident Comercial. Per ell, va ser com tornar a casa i, com sol dir, "no va ser un pas més a la meua carrera, sinó part del meu destí". La ciutat era molt diferent de quan la va conèixer el 1991: més oberta al món, clarament enfocada a la innovació i pionera en noves tendències, valors que SEAT S.A. comparteix. El vostre lloc favorit a la ciutat és CASA SEAT, el centre d'experiències al cor de Barcelona, on pot viure la seva vibrant energia i la seva activitat constant.

Des d'octubre del 2020, com a CEO tant de SEAT com de CUPRA, Wayne ha portat a SEAT S.A. al següent nivell. Va arribar al seu nou lloc amb el repte de transformar i fer créixer el negoci perquè SEAT i CUPRA siguin marques més desitjables i consolidades.

Amb l'arribada de Wayne Griffiths com a CEO de CUPRA, la marca ha duplicat el seu valor fins als 600 milions d'euros el darrer any, amb l'objectiu de convertir-se en una de les 100 marques més valuoses del món el 2030. A través de CUPRA, Wayne està transformant la posició de SEAT S.A. al mercat i liderant la seva expansió global al canviar l'enfocament de la companyia cap a models més rendibles amb marges més grans. També està fent créixer CUPRA a l'àmbit de l'estil de vida, perquè la marca sigui atractiva per a nous segments de clients. Amb el creixement de CUPRA, Wayne està impulsant l'expansió global de SEAT S.A. en nous mercats, així com reforçant la rendibilitat de l'empresa i fent-la més sostenible.

## Wayne Griffiths en clau personal

Wayne Griffiths domina l'anglès, l'alemany i l'espanyol gràcies a la seva trajectòria professional i personal, a més del gran interès per la cultura local d'aquests països.

Wayne sent una gran passió pels cotxes, i el seu model preferit és el Jaguar e-Type de 1966. Les seves grans passions són la moda i el disseny. És un admirador de la sastreria de Thom Browne i se'l pot veure amb freqüència amb les jaquetes de mànigues a ratlles característiques del dissenyador.

Con la colaboración de

# Reunió Cercle d'Economia 2023

Hotel W  
Barcelona

29	30	31	Maig
----	----	----	------

Pel que fa als seus gustos musicals, és una persona eclèctica, ja que gaudeix amb diferents gèneres, des de la música electrònica fins a una òpera al Liceu de Barcelona. Les seves preferències musicals també reflecteixen la seva personalitat disruptiva, i l'icònic músic britànic David Bowie és i ha estat una font d'inspiració per a ell al llarg dels anys.

Wayne viu segons el codi de Bowie: "No sé on vaig, però prometo no avorrir-te". Li fascina sobretot la capacitat d'aquest artista notable i versàtil per reinventar-se i explorar nous territoris sense descuidar la qualitat de la música.

També és un autèntic entusiasta de la cuina, i les receptes de peix blanc són la seva especialitat. Aquests plats els prepara sobretot per gaudir-los en bona companyia, ja que passa gran part del seu temps lliure amb amics; ja sigui en una xerrada inspiradora al voltant d'una taula, en un restaurant petit i encantador, en un concert o en un festival -és un habitual de l'Oktoberfest des de fa 25 anys- o simplement gaudint de un bon dia de platja amb els seus.

I si parlem de territoris inexplorats, Wayne admet que si la vida no l'hagués portat del concessionari del seu pare a la presidència de SEAT i CUPRA, li hauria agradat ser director de cinema. Ja de nen se sentia atret pel setè art i, quan podia, es només escapava a veure pel·lícules al cinema de la seva ciutat. És un gran admirador de Pedro Almodóvar, un director que considera únic i un geni trencador.

## **Wayne Griffiths: "la transformació ja està en marxa"**

Wayne és un president contemporani: inconformista, enèrgic, audaç, optimista, jugador equip i molt accessible. Per Wayne, l'èxit personal és tan senzill com ser feliç, i en allò professional no és diferent: l'important és que la feina tingui sentit i valor; que es vegi reflectit en allò que fa i que el procés sigui estimulants i agradable. Demana als seus col·laboradors que siguin ambiciosos i aportin idees atrevides i trencadores. Vol emoció i passió per poder fer coses que ningú no havia cregut possibles.

Wayne aposta per una cultura corporativa flexible i audaç que desafia les convencions i permet als directius actuar amb rapidesa. És un líder que es dedica més a fer que a dir, per a qui "la transformació ja està en marxa".

El seu paper de lideratge va més enllà del creixement i la consolidació de SEAT i CUPRA: "Crec que el nostre equip representa realment l'essència de les nostres marques, ja que estem formats per un grup divers de persones audaços i inconformistes que no tenen por de fer les coses de manera diferent i que s'apassionen per transformar l'empresa. En un món de cotxes molt racionals -sobretot quan es tracta de vehicles elèctrics CUPRA aporta l'emoció. Creem cotxes que agraden a algunes persones, però no necessàriament a tothom. I malgrat les complicacions dels dos darrers anys, em sento optimista sobre el futur".

Con la colaboració de

# Reunió Cercle d'Economia 2023

Hotel W  
Barcelona

29 30 31 Maig

Amb aquesta declaració d'intencions, esteu desenvolupant una nova etapa professional compromesa amb el repte de dirigir la transformació de la indústria, i d'electrificar les marques de SEAT S.A. i la indústria de l'automòbil a Espanya.

## WAYNE GRIFFITHS

### Presidente de SEAT S.A.

Los coches siempre han formado parte de la vida de Wayne Griffiths. Su padre tenía un concesionario en Manchester y, de niño, Wayne colaboraba los fines de semana limpiando los coches. Allí aprendió los detalles del negocio y más tarde trabajó como vendedor.

Durante esos años, viajaba a la casa de vacaciones que su padre tenía en Mojácar (Almería), para pasar el verano, y fue entonces cuando empezó a conocer España.

De becario a CEO: Wayne es un hombre hecho a sí mismo, que empezó su andadura en el negocio del automóvil desde abajo con el objetivo de desafiar el statu quo e impulsar el cambio. Cursó un doble grado de Management Internacional y de Alemán en la Universidad de Leeds (Reino Unido) y, a pesar de que su padre tenía entre sus planes que su hijo heredase el negocio familiar, Griffiths aceptó unas prácticas en AUDI AG a finales de los años 80. Desde entonces, ha ocupado varios puestos destacados en el Grupo Volkswagen. En 2020, tras cuatro años como vicepresidente ejecutivo Comercial de la empresa, fue nombrado

presidente de SEAT S.A., compañía que cuenta con dos marcas bien definidas, SEAT y CUPRA.

También es miembro del Consejo de Administración de Volkswagen Group España

Distribución (VGED). En 2022, asumió la presidencia de la Asociación Española de

Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) por un periodo de dos años.

Su principal objetivo es electrificar SEAT S.A. y fortalecer su modelo de negocio mediante el crecimiento de la marca CUPRA y la transformación de la cultura empresarial para asegurar su posición en las próximas décadas. Para ello, habrá que transformar desde los procesos de fabricación de SEAT S.A., hasta la composición de su gama y la posición de la empresa en el

Grupo Volkswagen. Al colaborar con el gobierno español y la Unión Europea, SEAT S.A. desempeña un rol clave para demostrar la eficacia de las asociaciones público-privadas a gran escala, transformando a España en un hub europeo del vehículo eléctrico.

Con la colaboración de

# Reunió Cercle d'Economia 2023

Hotel W  
Barcelona



La misión de Griffiths es convertir a SEAT S.A. en una empresa que haga las cosas de forma diferente, permitiéndole liderar el futuro de la industria del automóvil en España.

## Más de 30 años de experiencia en automoción

Nacido en Dukinfield (Reino Unido) y con nacionalidad alemana desde 2016, Wayne su carrera en el Grupo Volkswagen en 1989 en la marca AUDI AG, en Ingolstadt (Alemania).

Dos años después, se trasladó a Barcelona para empezar su primera etapa en SEAT S.A.

Entre 1991 y 1993, vivió los Juegos Olímpicos de Barcelona '92, descubrió iconos de la cultura pop española como Luz Casal y se convirtió en uno de los primeros residentes de la recién inaugurada Villa Olímpica.

En esa etapa, trabajaba en la Zona Franca y conducía un SEAT Toledo 16 válvulas de dos litros de color rojo diseñado por Giorgetto Giugiaro. Aunque para él fue una experiencia fascinante y quería seguir en Barcelona, tuvo que regresar a AUDI AG, donde ocupó varios puestos dedicados a posicionar la marca en el segmento premium.

Wayne conservó su pasión por Barcelona y su estilo de vida mediterráneo y regresó a SEAT S.A. en 2016 como vicepresidente Comercial. Para él, fue como volver a casa y, como suele decir, "no fue un paso más en mi carrera, sino parte de mi destino". La ciudad era muy diferente a cuando la conoció en 1991: más abierta al mundo, claramente enfocada a la innovación y pionera en nuevas tendencias, valores que SEAT S.A. comparte. Su lugar favorito en la ciudad es CASA SEAT, el centro de experiencias en el corazón de Barcelona, donde puede vivir su vibrante energía y su constante actividad. Desde octubre de 2020, como CEO tanto de SEAT como de CUPRA, Wayne ha llevado a SEAT S.A. al siguiente nivel. Llegó a su nuevo puesto con el reto de transformar y hacer crecer el negocio para que SEAT y CUPRA sean marcas más deseables y consolidadas.

Con la llegada de Wayne Griffiths como CEO de CUPRA, la marca ha duplicado su valor hasta los 600 millones de euros en el último año, con el objetivo de convertirse en una de las 100 marcas más valiosas del mundo en 2030. A través de CUPRA, Wayne está transformando la posición de SEAT S.A. en el mercado y liderando su expansión global al cambiar el enfoque de la compañía hacia modelos más rentables con mayores márgenes.

También está haciendo crecer CUPRA en el ámbito del estilo de vida, para que la marca sea atractiva para nuevos segmentos de clientes. Con el crecimiento de CUPRA, Wayne está impulsando la expansión global de SEAT S.A. en nuevos mercados, así como reforzando la rentabilidad de la empresa y haciéndola más sostenible.

## Wayne Griffiths en clave personal

Con la colaboración de



# Reunió Cercle d'Economia 2023

Hotel W  
Barcelona

29 | 30 | 31 | Maig

Wayne Griffiths domina el inglés, el alemán y el español gracias a su trayectoria profesional y personal, además de su gran interés por la cultura local de estos países.

Wayne siente una gran pasión por los coches, y su modelo favorito es el Jaguar e-Type de 1966. Sus otras grandes pasiones son la moda y el diseño. Es un admirador de la sastrería de Thom Browne y se le puede ver con frecuencia con las chaquetas de mangas a rayas características del diseñador.

En cuanto a sus gustos musicales, es una persona ecléctica, ya que disfruta con diferentes géneros, desde la música electrónica hasta una ópera en el Liceo de Barcelona. Sus preferencias musicales también reflejan su personalidad disruptiva, y el icónico músico británico David Bowie es y ha sido una fuente de inspiración para él a lo largo de los años.

Wayne vive según el código de Bowie: "No sé a dónde voy, pero prometo no aburrirte". Le fascina sobre todo la capacidad de este notable y versátil artista para reinventarse y explorar nuevos territorios sin descuidar la calidad de su música.

También es un auténtico entusiasta de la cocina, y las recetas de pescado blanco son su especialidad. Estos platos los prepara sobre todo para disfrutarlos en buena compañía, ya que pasa gran parte de su tiempo libre con amigos; ya sea en una charla inspiradora alrededor de una mesa, en un pequeño y encantador restaurante, en un concierto o en un festival -es un habitual del Oktoberfest desde hace 25 años- o simplemente disfrutando de un buen día de playa con los suyos.

Y si hablamos de territorios inexplorados, Wayne admite que si la vida no le hubiera llevado del concesionario de su padre a la presidencia de SEAT y CUPRA, le hubiera gustado ser director de cine. Ya de niño se sentía atraído por el séptimo arte y, en cuanto podía, se escapaba solo a ver películas al cine de su ciudad. Es un gran admirador de Pedro Almodóvar, un director que considera único y un genio rompedor.

## **Wayne Griffiths: "la transformación ya está en marcha"**

Wayne es un presidente contemporáneo: inconformista, enérgico, audaz, optimista, jugador de equipo y muy accesible. Para Wayne, el éxito personal es tan sencillo como ser feliz, y en lo profesional no es diferente: lo importante es que el trabajo tenga sentido y valor; que se vea reflejado en lo que hace y que el proceso sea estimulante y agradable. Pide a sus colaboradores que sean ambiciosos y aporten ideas atrevidas y rompedoras. Quiere emoción y pasión para poder hacer cosas que nadie había creído posibles. Wayne apuesta por una cultura corporativa flexible y audaz que desafía las convenciones y permite a los directivos actuar con rapidez. Es un líder que se dedica más a hacer que a decir, para quien "la transformación ya está en marcha".

Con la colaboración de

# Reunió Cercle d'Economia 2023

Hotel W  
Barcelona



Su papel de liderazgo va más allá del crecimiento y la consolidación de SEAT y CUPRA: "Creo que nuestro equipo representa realmente la esencia de nuestras marcas, ya que estamos formados por un grupo diverso de personas audaces e inconformistas que no tienen miedo de hacer las cosas de forma diferente y que se apasionan por transformar la empresa. En un mundo de coches muy racionales -sobre todo cuando se trata de vehículos eléctricos CUPRA aporta la emoción. Creamos coches que gustan a algunas personas, pero no necesariamente a todo el mundo. Y a pesar de las complicaciones de los dos últimos años, me siento optimista sobre el futuro".

Con esta declaración de intenciones, está desarrollando una nueva etapa profesional comprometida con el reto de dirigir la transformación de la industria, y de electrificar las marcas de SEAT S.A. y la industria del automóvil en España.

Con la colaboración de

