

ELOGIO DEL EMPRESARIO ISAK ANDIC

Barcelona, 18.3.2024.

Santiago Muñoz Machado.

Majestad, autoridades, señoras y señores.

Me corresponde, en nombre del jurado del premio Reino de España a la trayectoria empresarial, que he tenido el honor de presidir, darles cuenta de los fundamentos de nuestra decisión en favor de Isak Andic.

El jurado ha estado formado por profesores, empresarios y profesionales cualificados por sus conocimientos y experiencia y han deliberado para otorgar un premio que fue creado, según su reglamento, para honrar la trayectoria empresarial y el ejemplo para futuras generaciones de empresarios relevantes que hayan realizado en España obras importantes en materia de generación de empleo, inversión, innovación e internacionalización y hayan contribuido, en definitiva, al progreso y al bienestar de nuestra sociedad.

No nos ha resultado difícil coincidir en la elección de Isak Andic como persona que reúne cumplidamente todos esos méritos. El jurado ha apreciado especialmente que su desempeño es una extraordinaria muestra de los mejores valores para las futuras generaciones de empresarios porque se inició en su primera juventud y se ha forjado con una admirable perseverancia a lo largo de cincuenta años, hasta la construcción de una gran empresa. Después de algunas iniciativas personales, desarrolladas con medios precarios, vendiendo ropa recorriendo toda España con su coche, fundó en 1984, con su hermano Nahman, Mango y abrieron la primera tienda en Barcelona.

Su internacionalización, que es la segunda faceta de su empresa que hemos debido valorar, es de dimensiones globales. Diez años después de fundada, Mango tenía cien tiendas en España y comenzó su expansión internacional hasta alcanzar las cifras, que el jurado ha contrastado, de 2560 puntos de venta en 2022 y 2700 en 2023. Siempre con el criterio de establecerse en lugares céntricos de las ciudades más importantes, como Seúl, Pekín, Londres o Nueva York. Su pionero portal de venta en línea se

inauguró en el año 2000 y contribuyó a que la marca fuera conocida en todo el mundo. La compañía vendió 2688 millones en 2022.

En cuanto a la creación de empleo, inversión e innovación, las cifras del grupo son realmente espectaculares. Al principio de la experiencia empresarial importaban ropa, pero a partir de 1980 decidieron crear sus primeras fábricas de confección al por mayor. La firma cuenta con más de 14 000 empleados. Ha experimentado e implantado horarios flexibles y formas pioneras de teletrabajo, especialmente impulsadas en los años de la pandemia. Mango produce sus prendas en 32 países en todo el mundo, en algunos de ellos con más de quinientas fábricas. Elabora más de 155 millones de artículos al año. Cuenta con reconocimientos como los de "Multinacional Española del Año" (2017) o el "Premio a la Innovación Digital (2019).

El jurado ha valorado igualmente las políticas de Mango para minorar los impactos medioambientales de su actividad, orientando en este sentido su modelo de negocio en todos los países y en todos los centros. En 2022 ha lanzado su nueva estrategia de sostenibilidad con el objetivo de conseguir la plena trazabilidad y transparencia de su cadena de valor. Hemos considerado la importancia de las medidas incluidas en su Plan Estratégico de Sostenibilidad, que recoge los compromisos de la compañía en relación con sus productos, el planeta y los consumidores. Utiliza para evaluar sus programas los criterios de medición y estándares más fiables existentes en el mundo.

El premio lo recibe un empresario en el sentido más propio de la palabra. Hace un año y medio, con ocasión de la entrega de este premio, el presidente del Círculo de Empresarios me hizo notar que la primera acepción de empresario en el *Diccionario de la lengua española* podría ser mejorada. Decía el *Diccionario* que empresario es "Persona que por concesión o por contrata ejecuta una obra o explota un servicio público". La hemos estudiado gracias a aquella iniciativa y hemos aprobado una definición renovada que hoy ya se está tramitando en todas las academias del español establecidas en el mundo. Decimos ahora que empresario es "Persona que invierte, organiza y gestiona medios materiales, humanos y tecnológicos con el propósito de ofrecer a la sociedad bienes y servicios, obteniendo a cambio un rendimiento económico". Este es, según creo, Isak Andic por antonomasia; estas son las señas de identidad de Mango.

También recordábamos entonces, con ocasión de un acto como este, que la más antigua definición de la palabra empresa y la más principal de las que asumió el *Diccionario de Autoridades*, publicado por la Academia entre 1726 y 1739, es la que dice que empresa es “Cierta símbolo o figura enigmática, con un mote breve y conciso, enderezado a manifestar lo que el ánimo quiere o pretende...”.

Andic eligió Mango, después de que el registro mercantil rechazase Bubbles y Scooter, que fueron los nombres inicialmente propuestos. Personalmente me alegro mucho, como tutor del buen uso y expansión de la lengua española, del rechazo de esas dos palabras inglesas. Ganamos mucho los hispanohablantes. Mango, en cambio, es un vocablo extraordinariamente acertado para denominar una empresa. Andic ha declarado alguna vez que lo eligió, después de conocer el árbol y la fruta correspondiente en alguno de sus viajes, porque suena igual y significa lo mismo en todas las lenguas. Los lingüistas llaman a estas palabras homófonas y homógrafas y, cuando tienen un significado idéntico en todas partes, las denominan “verdaderos amigos”, para diferenciarlas de las que se escriben o pronuncian igual pero no significan lo mismo, que serían los “falsos amigos”.

He aquí, señor Andic, que no solo ha elegido el nombre de un árbol y una fruta universal, sino también un vocablo que se escribe y pronuncia igual en todas las lenguas y que no equivoca sobre su significado, que es en todas partes el mismo: es un “verdadero amigo”. Un calificativo inmejorable para cualquier empresa.

Enhorabuena de parte de todo el jurado y muchas gracias a todos por su atención.